



## **AD HOC-MITTEILUNG nach Ziffer 16 KR der BX Swiss**

Bern, 15. September 2022

### **KURSAAL BERN AG: SEHR ERFREULICHER AUFSCHWUNG NACH VERHALTENEM START**

Eine substantielle Umsatzsteigerung in allen Geschäftsbereichen konnte die Kursaal Bern Gruppe im zweiten Quartal des Jahres verzeichnen, nachdem 2022 verhalten begonnen hatte. Doch konnte die Unternehmung ihren Umsatz fast verdreifachen auf CHF 34.2 Mio. im Vergleich zum Vorjahr (CHF 11.4 Mio.). Beim Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) hat die Kursaal Bern Gruppe nach zwei Jahren die Verlustzone verlassen und erzielte ein erfreulich positives Ergebnis von CHF 3.3 Mio. (Vorjahr: CHF -6.5 Mio.). Dabei blieb die Eigenkapitalquote mit über 60% stabil.

#### **GESCHÄFTSVERLAUF**

Das erste Quartal 2022 gestaltete sich für die Kursaal Bern Gruppe anspruchsvoller als erwartet. Annulationen aufgrund der vierten Corona-Welle Ende 2021 verursachten schwache Umsätze in allen Geschäftsbereichen. Darauf folgte ein zweites Quartal, in dem die Kursaal Bern Gruppe positiv von einem sich belebenden Aufschwung profitierte.

Insgesamt verzeichnete die Kursaal Bern Gruppe im ersten Halbjahr 2022 ein Konzernergebnis nach Minderheiten in der Höhe von CHF -1.8 Mio. Im gleichen Zeitraum des Vorjahres resultierte ein Verlust von CHF -1.7 Mio. Bereinigt um die Härtefallhilfen für die Kursaal Bern Gruppe, hätte der Verlust im ersten Halbjahr 2021 CHF -11.1 Mio. betragen. Dies zeigt, dass die Gesellschaften im ersten Halbjahr 2022 markant besser abgeschnitten haben als im Vorjahr.

#### **KONGRESSZENTRUM**

Nach einem herausfordernden ersten Quartal konnte im zweiten Quartal das Vor-Corona-Niveau wieder erreicht werden. Neue Event-Formate sowie die in den vergangenen Jahren getätigten Investitionen in die Digitalisierung stossen bei Veranstalterinnen und Veranstaltern auf grosses Interesse.

#### **GASTRONOMIE**

Eine schwankende Auslastung war charakteristisch für das erste Quartal. Daneben stand der grosse Erfolg der Rooftop Igloos, dem neuen Winter-Konzept auf der Rooftop Terrasse. Die Igloos waren bis Ende Februar kontinuierlich zu fast 100% ausgebucht und werden auch im nächsten Winter wieder zum Einsatz kommen.

Planung zum Umbau des Restaurants Giardino und der Kursaal Bar haben im Berichtszeitraum an Fahrt aufgenommen. Hier wird ein modernes, urbanes Gastrokonzept entstehen, welches mit seinen natürlichen und wertigen Materialien optimal zum Swissôtel Kursaal Bern passt.

#### **SWISSÔTEL KURSAAL BERN**

Das erste Quartal zeichnete sich im Swissôtel Kursaal Bern durch die Home-Office-Pflicht sowie die Einschränkungen im Reiseverkehr und die daraus resultierende Planungsunsicherheit für Reisende aus. Ab April erholte sich die Nachfrage leicht, im Mai und Juni lagen die Ergebnisse über den Erwartungen und erreichten das Niveau von 2019.



## CASINOS

Gästekunden und Bruttospielertrag haben sich im Grand Casino Kursaal Bern positiv entwickelt und erreichten fast das Niveau von 2019. So blickt das Casino trotz herausfordernder Bedingungen auf ein positives erstes Halbjahr 2022 zurück. Das Casino Neuchâtel ist ebenso verhalten optimistisch: Die Zahlen im ersten Halbjahr 2022 nähern sich im terrestrischen Casino dem Niveau 2019.

Alle Spielbankenkonzessionen in der Schweiz laufen per Ende 2024 aus. Bis Ende Oktober 2022 müssen die Gesuche zur Erneuerung der Konzessionen in Bern und Neuchâtel bei der Eidgenössischen Spielbankenkommission (ESBK) eingereicht werden. Dies ist ein Schwerpunkt der Arbeit in beiden Casinos.

## ONLINE-CASINOS

Die Online Casinos 7melons.ch (Grand Casino Kursaal Bern) und hurrahcasino.ch (Casino Neuchâtel) konnten die Erwartungen bisher noch nicht erfüllen. Die beiden Online-Plattformen sind, was die Anzahl Spiele betrifft, noch nicht konkurrenzfähig und weitere Investitionen werden notwendig sein. Das Marktwachstum hat sich insgesamt deutlich abgeschwächt und mittlerweile sind elf Online-Plattformen in der Schweiz aufgeschaltet. Marktanteile können nur mit enorm hohen Marketingaufwendungen gewonnen werden. Die deshalb erfolgte Fokussierung auf bereits registrierte Kunden führte zu einer deutlichen Kostensenkung.

## AUSBLICK

Auch in diesem Jahr wird die Arbeit der Kursaal Bern AG durch ein sehr dynamisches und anspruchsvolles Umfeld geprägt: Entwicklungen in Hinblick auf die Corona-Pandemie sind unklar und die geopolitische Lage birgt zahlreiche Unsicherheiten. Engpässe in den Lieferketten, steigende Energiekosten, drohende Inflation und Preissteigerungen führen zu einem deutlich steigenden Kostendruck. Die Kursaal Bern AG ist davon überzeugt, dass sich ihre in den vergangenen Jahren optimierten Prozesse gemeinsam mit ihren Investitionen in die Digitalisierung und in die Nachhaltigkeit wirtschaftlich auszahlen werden und gleichzeitig die gesamte Unternehmung resilient machen.

Insgesamt stimmt die Entwicklung im ersten Halbjahr 2022 optimistisch: Nach einem schwachen Start hat sich die Lage kontinuierlich und deutlich verbessert. Es bleibt offen, ob die Kursaal Bern AG die herausfordernden ersten vier Monate des Jahres noch ganz aufholen können wird. Allerdings zeigen die Buchungen für das zweite Halbjahr in allen Geschäftsbereichen steigende Umsätze. Diese erfreulichen Aussichten wird die Kursaal Bern AG nutzen, konsequent ihr Ziel weiter zu verfolgen: Ihre Position als führendes Schweizer Kongress-, Hotel- & Gastronomie- und Casino-Unternehmen auszubauen.

Den vollständigen Halbjahresbericht 2022 der Kursaal Bern AG finden Sie unter <https://2021.gb-kursaal-bern.ch/de/downloadcenter>

## KONTAKT

Kevin Kunz  
CEO / Generaldirektor  
[kevin.kunz@kursaal-bern.ch](mailto:kevin.kunz@kursaal-bern.ch)

Oliver Schmutz  
CFO / Direktor Finanzen  
[oliver.schmutz@kursaal-bern.ch](mailto:oliver.schmutz@kursaal-bern.ch)

Kursaal Bern AG  
T+41 31 339 52 06  
[www.kursaal-bern.ch/investoren](http://www.kursaal-bern.ch/investoren)  
[investoren@kursaal-bern.ch](mailto:investoren@kursaal-bern.ch)



### **ÜBER DEN KURSAAL BERN**

Die Kursaal Bern Gruppe ist ein Schweizer Traditionsunternehmen mit den drei Geschäftsfeldern Kongresszentrum, Hotel & Gastronomie sowie Casino. Das vielseitige All-in-One-Angebot besteht aus professionellen Kongressdienstleistungen mit modernster Digitaltechnik inkl. Streaming Studio und 28 flexibel nutzbaren Räumen für Präsenzveranstaltungen bis 1'500 Personen sowie Online-Events. Weiter verfügt die Gruppe über das in die internationale Accor-Gruppe eingebundene neu gestaltete Swisshotel Kursaal Bern (4-Sterne-Superior) mit 171 Zimmern und Suiten und eine attraktive Gastronomie sowie die Casinos Bern und Neuchâtel mit den eigenen Onlineangeboten [7melons.ch](https://www.7melons.ch) und [hurrahcasino.ch](https://www.hurrahcasino.ch). Mit ihrer zentralen Lage im Herzen von Bern, an der Schnittstelle zwischen Deutschschweiz und Romandie, ist die Kursaal Bern Gruppe gut positioniert, um ihre Marktposition als führende Schweizer Kongress-, Hotel- & Gastronomie- und Casino-Gruppe kontinuierlich auszubauen.